

Ibena

## Tradition und Moderne im Einklang

**Bocholt** - Die Ibena Interior Textil GmbH eröffnet die Frühjahr/Sommer-Kollektion 2012 auch dieses Jahr wieder mit der Heimtextil in Frankfurt. Zum Auftakt der neuen Kollektion zeigt das Unternehmen, wie sich Tradition

spielte Designierungen machen Lust auf Sonne und sollen in diesem Frühjahr Schlaf- und Wohnzimmer erobern. Unter der Eigenmarke führt Ibena in der kommenden Saison ein neues Unidecken-Konzept mit dem Namen

„Goldstück“ ein und adressiert dies bewusst an eine junge, lifestyle-orientierte Zielgruppe. „Wir freuen uns, Ihnen unsere Neuheiten auf der Heimtextil 2012 vorstellen zu können“, so eine offizielle Meldung aus Bocholt.



und Moderne authentisch in Einklang bringen lassen.

Als traditionelles Familienunternehmen hat sich Ibena im Jahre 1826 der „Textilen Leidenschaft“ verschrieben und macht die Unternehmensmission seitdem zur gelebten Realität. „Weltweite Designtrends, aktuelle Wohn- und Lifestyle-Welten in verkaufstarke Kollektionen umzusetzen ist unser Ziel. Dabei wollen wir authentisch bleiben. Wissen wer wir sind und was unsere Kunden wollen“, so Stephan Overbeck, Vertriebs- und Marketingleiter und verantwortlich für die Ibena Heim- und Haustextilien-Sparte. Für die Marke Bugatti heißt das konkret: schlichte, zeitlose Eleganz in Verbindung mit hochwertigen Materialien. Neben edlem Mako-Satin und Renforcé bietet das Bocholter Unternehmen unter der Marke Bugatti erstmals auch feinen Baumwoll-Perkal als weitere Qualität an.

Bei der Marke s.Oliver setzt man in der bevorstehenden Frühjahr/Somme-Kollektion u.a. auf maritime Muster. Leichte Farben und ver-

